



Patricia Adriana Castro Delgado

Coordinación de Proyectos de Generación de Contenidos, Difusión y Gobierno Abierto.

Aquiles Serdán 509 Ote. C.P. 34000
Durango, Dgo. Tel. (618) 8117712 ext. 120
Correo electrónico:
patricia.castro@idaip.org.mx

NIVEL MÁXIMO DE ESTUDIOS

Lic. Ciencias y Técnicas de La Comunicación.

Título expedido por la Universidad Durango Santander
Generación 2006-2009

HABILIDADES:

Idiomas: Inglés 40%

Funciones que domina: Comunicación Social, Relaciones Públicas, Redacción, Reportero de medios electrónicos, Monitoreo de medios, Comunicación Organizacional. Programación, Güionismo, Fotografía y Publicidad.

Conocimientos Informáticos:

Word, Excel, Publisher, PowerPoint, Photoshop, Motion, Corel, Wave Station.

FORMACIÓN EXTRA ACADÉMICA

Servicio Social: Universidad Juárez del Estado de Durango.

480 Horas.

Iniciando: 23 Marzo 2008

Concluyendo: 11 Septiembre 2008

Integrándose al área de: TV UJED. Producción y Master.

Carta de Liberación

Prácticas Profesionales: Secretaría de Turismo y Cinematografía en el Estado de Durango.

480 Horas.

Iniciando: 4 Noviembre 2008

Concluyendo: 27 Abril 2009

Integrándose al área de: Comunicación Social y Relaciones Públicas.

Medios Impresos y Medios electrónicos

Carta de Liberación

EXPERIENCIA LABORAL

Empleo actual o último	Puesto desempeñado
Instituto Duranguense de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales (Empleo actual)	Coordinación de Proyectos de Generación de Contenidos, Difusión y Gobierno Abierto.
Ere Agencia	Community manager, Programador y Fotografía digital.
H. Congreso del Estado de Durango LXVI Legislatura	Estratégia en Medios de Comunicación
SEDATU (Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano)	Coordinador y titular del área de comunicación social y relaciones públicas. Delegación Durango.
DIF ESTATAL	Comunicación Social: Reportero medios electrónicos Dirección General: Asistente del Director General
Dirección de Ferias Espectáculos y Paseos Turísticos de Durango	Relaciones Públicas en Medios de Comunicación
UNA “El Enlace de la Información”	Directora Administrativa
Secretaría de Turismo y Cinematografía	Monitoreo de Medios, Enlace en Medios de Comunicación Locales y Nacionales. Aux. Comunicación Social.
Estéreo Lobo	Programación de Radio, producción y master.

Manifiesto bajo protesta de decir la verdad, que la información proporcionada es fidedigna.